

Attualita'

| altre categorie:

Archivio completo

12-03-2011 (EVENTI, MOSTRE E CONVEGNI)

La Società di rappresentanza turistica H.T.M.S lancia la sua Academy

H.T.M.S, G.S.A di catene alberghiere e corrispondenti esteri annuncia la realizzazione di nuovi corsi formativi sulle proprie destinazioni sotto il marchio HTMS ACADEMY.



H.T.M.S.
INTERNATIONAL

Un ciclo formativo per portare il livello professionale che e' gia' di alto profilo ancora piu' in alto, offrendo al mercato dei meeting planner d'azienda strumenti di pura informazione tecnica.

Durante i corsi, è stato annunciato, saranno analizzate tutte le componenti necessarie per la **realizzazione di eventi di successo**, ognuna inerente alla propria destinazione.

Tourist board e compagnie aeree e altri soggetti istituzionali affiancheranno i responsabili commerciali di soggetti privati, per portare a termine i corsi. Il progetto formativo si comporra' di **un**

training al mese sempre su prodotti diversi e variegati, **ciascuno della durata di tre ore.**

Al termine del training, verrà rilasciato a ciascun partecipante un attestato di partecipazione dalla HTMS ACADEMY e controfirmato dai relatori. **La partecipazione è gratuita.**

« Un'analisi approfondita delle origini geo-politiche di ciascuna destinazione », ha affermato **Emanuele Nasti**, GM di HTMS, « ci spiegherà come quando e perché tale destinazione è diventata un'attrazione turistica ed una location ideale per eventi corporate. (...) Una sorta di famtrip virtuale, che con un approccio estremamente tecnico e formativo, metterà a nudo in modo onesto e propositivo tutte le caratteristiche della destinazione presentata ».