

Uk e Usa: per l'Italia amore a metà

Critiche al nostro Paese per i collegamenti e l'offerta ricettiva congressuale. Resta forte però il fascino della destinazione

PROSEGUE con un focus sui mercati anglosassone e nordamericano la nostra anteprima sui buyer che saranno a Btc 2006, guidati dall'azione di Htms International.

Il giudizio sull'offerta congressuale italiana di **Hope Beach**, divisione Htms Regno Unito, è che "siamo di fronte a una destinazione turistica di fortissima attrattiva, con una rete aeroportuale che si presta al prodotto Mice e con ottime opportunità di scelta per estensioni di soggiorno, ma dove non sempre si trovano strutture di capacità sufficiente ad accogliere

i grandi gruppi, ad eccezione di città come Roma e Milano". Che cosa chiede il mercato britannico? "Facilità di accesso agli aeroporti, località interessanti, tariffe competitive" risponde Hope Beach. Sui nuovi trend di domanda britannica emergono le location particolari, come castelli e dimore storiche,

PROFILO HTMS

Aree d'azione	7
Soc. partecipate	2
Soc. clienti	12
Rappresentanze	4

Fonte: H.T.M.S.

e una più ricca combinazione di attività incentive e leisure, quali strutture golfistiche, percorsi automobilistici, opportunità di praticare sport in generale.

Da oltreoceano interviene **Valentina Tang**, divisione Htms Stati Uniti e Canada: "La destinazione Italia non è tra le più richieste, per via

PARTNERSHIP FIERISTICHE

BTC	Hosted buyer program
Imex	Hosted buyer program
Storex	Promozione Sardegna
Eibtm	Hosted buyer program

Fonte: H.T.M.S.

della distanza e per la carenza di voli diretti, soprattutto dalla West Coast. I prezzi dei voli, inoltre, non sono competitivi. Tuttavia, per le aziende che decidono di investire il necessario, l'Italia rimane una destinazione attraente in termini di sicurezza e tipicità dell'atmosfera".

Il mercato nordamericano ha una tendenza a prolungare il soggiorno oltre il puro evento Mice, e riguardo alle attrezzature, "c'è una forte attenzione - spiega Tang - per le tecnologie, soprattutto per quanto riguarda i collegamenti veloci via internet, meglio se wireless". Per le sistemazioni alberghiere, invece, "sono particolarmente graditi i boutique hotel, ma anche i centri benessere". (p.l.v.)