

a partire da per persona **649 €** Per tutte le crociere nel Mediterraneo, un credito a bordo da 50 a 500 dollari a cabina offerta valida fino al 29.1.2010 



**GUIDA VIAGGI settimanale** ... ma anche distribuito online a oltre 57.000 professionisti

Il mondo del turismo in diretta

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE



GUIDA VIAGGI AGENZIA DI STAMPA NO-STOP SPECIALIZZATA NEL SETTORE TURISTICO

- ON LINE**
- CHI SIAMO
- RICERCHE AVANZATE
- PROFILO & PASSWORD
- AIUTI
- HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Guida Viaggi TG
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

[XML](#) [RSS](#)

**LOGIN**

Username Password

 


Salva la password

**Dimenticata la password?**

**Registrazione nuovo utente**

04/02/2010 - 10:10

## Htms Italia ha acquisito due nuove rappresentanze

*Si tratta di Hi! Tours, operatore ricettivo indiano e Destination Venice*

Messaggio promozionale



Htms Italia ha acquisito la rappresentanza di Hi! Tours, operatore ricettivo indiano, e Destination Venice, operatore ricettivo veneziano. Hi! Tours è un operatore attivo sul mercato indiano dal 1982. Offre soluzioni sul fronte Mice e leisure. L'organizzazione dispone di 4 uffici: New Delhi, Mamallapuram, Cochin e Kathmandu.

Destination Venice nasce come Dmc nel 2003 da un'esperienza ventennale nel

campo dei convegni ed incentive a Venezia. Per le procedure organizzative nel 2008 ha ottenuto la certificazione UNI ENI ISO 9000:2008. "Il nostro intento è quello di fornire al mercato una scelta sempre più vasta e qualificata - commenta Emanuele Nasti direttore di Htms Italia -. L'obiettivo è essere riconosciuti non solo come fornitori, ma anche come partner dalle agenzie, offrendo loro un giusto mix fra destinazioni esotiche e località più facili da raggiungere. Destinazioni molto diverse fra loro, ma che vengono tuttavia riunite sotto un unico marchio, quello di Htms, che da anni esercita verifiche continue sulle prestazioni qualitative dei suoi rappresentati".



**GUIDAVIAGGI SETTIMANALE**

- Abbonamenti



Questa e altre notizie su:

[Htms Italia](#)

[Hi! Tours](#)

[Destination Venice](#)

[Back](#)