



LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

17 gennaio 2012

[Torna indietro](#)

[News](#)   [Agenzie e fornitori](#)

## Il DMC Rusmice arriva sul mercato italiano con la rappresentanza di HTMS International

0

-A+

[Rusmice](#), Destination Management Company (DMC) con sede a Mosca e specializzato nell'organizzazione di incentive, meeting ed eventi in Russia, ha stretto un accordo con la società di rappresentanza turistica [HTMS International](#) per operare sul mercato italiano.

Con un'esperienza pluriennale alle spalle e un approccio europeo al business, Rusmice si è dotato di una struttura dedicata con preparazione specifica per penetrare il mercato italiano: la referente per il nostro paese sarà **Maria Kurdina**, professionista del settore che parla perfettamente l'italiano, alla quale è stata affidata una campagna di sales call che avrà luogo nella prima settimana di febbraio.