



[Ditelo al Direttore](#)

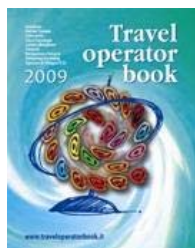
[Formazione permanente](#)

[Gli Speciali](#)

[Annunci di lavoro](#)

[Diventa nostro amico su facebook](#)

Il nostro Annuario



www.traveloperatorbook.it



Htms lancia un loyalty program per le "Mice agencies"

Domenica, 24 Maggio 2009

Per la prima volta dal 1988, l'anno di inizio attività, Htms International (agente generale di vendita di catene alberghiere, di alberghi indipendenti, di Dms, di compagnie aeree) ha organizzato un incontro dedicato a presentare se stessa e i suoi partner. L'evento, intitolato "Get the key!", si è svolto a Milano, davanti a una platea di agenzie e tour operator impegnati nel settore del viaggio di gruppo mice e leisure. E'È stato anche l'occasione per presentare il nuovo loyalty program di Htms, volto a fidelizzare operatori e agenzie: una carta con cui si possono accumulare punti e guadagnare viaggi e benefit grazie alla conferma di gruppi ma anche con la partecipazione a presentazioni informative, famtrip, fiere di settore. Nel corso dell'incontro, il general manager Emanuele Nasti ha evidenziato la crescita della sua azienda nei primi mesi di quest'anno, in controtendenza con il settore, che palesa una generale difficoltà (il 54,8% delle aziende ha diminuito il budget destinato agli eventi).

[Scarica "Htms lancia un loyalty program per le "Mice agencies"" in formato PDF](#)

Condividi l'articolo con i tuoi amici



Commenti

Nuovo Commento



Trasporti :: [Tour Operator](#) :: [Alberghi](#) :: [Mercato e tecnologie](#) :: [Estero](#) :: [Enti, Istituzioni e Territorio](#)
©2006-2008 Travel Agent Book Srl

Htms lancia un loyalty program per le "Mice agencies", [Mercato e tecnologie](#), [Parliamo di](#), [Travel Quotidiano](#)

