

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Htms rappresenta Azemar sul mercato Mice

Acquisizione di nuovi prodotti per l'ufficio italiano del Gsa Htms International. Sono entrate a far parte del circuito il gruppo alberghiero LifeClass Resorts & Spa di Portorose (Slovenia), 2 Dmc (Kurban Tours per Libano e Oman e Go West per America del Nord e Canada) e un tour operator Italiano (Azemar) che Htms commercializzerà esclusivamente sul mercato Mice. Come spiega Emanuele Nasti, direttore di Htms Italia, «rappresentiamo Azemar solo sul mercato Mice ed unicamente per i prodotti che l'operatore gestisce o commercializza in esclusiva sul mercato Italiano. Riteniamo di poter contribuire in maniera fattiva a far conoscere le qualità di questo tour operator così apprezzato sul mercato trade (in particolare per le destinazioni Sri Lanka e Maldive), anche su un mercato complesso come quello degli incentive, potendo offrire fra l'altro, pacchetti esclusivi e comprensivi del volo». Htms annuncia inoltre la novità di una directory interattiva, facilmente scaricabile in formato pdf dal sito [www.htmsinternational.com](http://www.htmsinternational.com)

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)