

MEETING & CONGRESSI

INCORPORATION | CONVENTION | EVENTI

OTT | 2010
numero
06

OVER STORY

Catene alberghiere, in partner vantaggioso?

.62

LOCATION DEL MESE

**ATAHOTEL
CAPOTAORMINA**

pag. 16

DESTINAZIONE DEL MESE

SANREMO

pag. 22

HOTELWORKMATE: NUOVA FRONTIERA NELLA CONSULENZA

La HotelWorkMate di Anna Iodice (nella foto) è una nuova società di consulenza che si occupa di web marketing e promozione alberghiera le cui competenze vanno dalla gestione dei portali di prenotazione alla promozione delle strutture ricettive nel senso più classico del termine. Il metodo di lavoro parte dall'analisi della situazione di mercato e dal monitoraggio della concorrenza, per poi finalizzarsi nella pianificazione e attuazione di

una efficace strategia di Web Marketing Turistico. Sono numerose le imprese turistiche che negli ultimi anni hanno deciso di sperimentare l'aiuto di società terze alle quali affidare la gestione di attività strategiche, soprattutto in questo preciso momento di mercato in cui i nuovi trend corrono a passo troppo svelto, quasi impossibile da raggiungere per un singolo albergo. HotelWorkMate può essere un valido aiuto per quegli hotel che saranno



disponibili a farsi guidare e consigliare, come testimoniano le referenze di grande prestigio consultabili anche sul sito internet della società: www.hotelworkmate.it.

NUOVE ACQUISIZIONI PER HTMS INTERNATIONAL

L'ufficio italiano del Gsa HTMS International continua la sua espansione. Sono entrati a far parte del circuito un nuovo Gruppo Alberghiero (LifeClass Resorts & SPA - Portorose - Slovenia), due Dmc (Kurban Tours per Libano e Oman e Go West per America del Nord e Canada) e il tour operator Azemar che HTMS commercializzerà esclusivamente sul mercato Mice. In merito all'acquisizione di quest'ultima realtà del mondo turistico, Emanuele Nasti, direttore di HTMS Italia (nella foto) ha dichiarato: «Riteniamo di poter contribuire in maniera fattiva a far conoscere le qualità di questo tour operator così apprezzato sul mercato trade, in particolare per le destinazioni Sri Lanka e Maldive, anche su un mercato complesso come quello degli incentive». HTMS ha inoltre annunciato il lancio di una directory interattiva, facilmente scaricabile in formato pdf sempre aggiornato, dal sito www.htmsinternational.com.



AIM GROUP COMPIE CINQUANT'ANNI

Uno dei più importanti "event organizer" d'Europa - che oggi si chiama Aim Group - compie cinquant'anni e con lo sguardo verso il futuro ripercorre la sua storia. Così la racconta Gianluca Buongiorno: «Una vecchia foto in bianco e nero ha il potere di farti ritornare indietro nel tempo. Quella che ho trovato in fondo a un cassetto e che rappresenta me bambino insieme a mio padre mentre guardiamo un punto in lontananza è qualcosa di ancora più evocativo. In qualche modo, in quella foto sembra esserci una premonizione del cammino che avremmo fatto, sempre guardando avanti. All'epoca della foto, nei primi anni sessanta, mio padre aveva appena fondato quello che sarebbe diventato il nucleo originario del Gruppo: allora si chiamava Aisc e ben presto si impose come la prima realtà professionale italiana nell'organizzazione dei congressi medici. Oggi Aim può contare su oltre quattrocento professionisti distribuiti in dieci Paesi europei, tredici uffici dotati delle più avanzate tecnologie e collegati in rete, strumentazioni It che permettono di gestire milioni di record e che ci consentono di organizzare in contemporanea migliaia di eventi ogni anno in tutte le parti del mondo».

NUOVO SITO PER FIRENZE FIERA CONGRESS & EXHIBITION CENTER

Un quartiere congressuale-espositivo unico al mondo, nel cuore di Firenze a pochi passi dal Duomo e da Ponte Vecchio e un sito (www.firenzefiera.it) nuovo nella grafica che utilizza le innovazioni tecnologiche più raffinate per illustrare nel dettaglio agli organizzatori di eventi tutte le caratteristiche di Fortezza da Basso, Palazzo dei Congressi e Centro Affari. Due siti in uno dedicati

rispettivamente a fiere e congressi, realizzati con particolare attenzione a immagini, planimetrie e descrizioni degli spazi, tutti virtualmente visitabili. Ampliata e rivista anche l'area calendario e contatti che consente richieste di preventivi e disponibilità "on line" e la parte dedicata alla città di Firenze con informazioni che spaziano dagli eventi culturali alla ricettività cittadina.