

# Il piano di H.T.M.S

H.T.M.S., società milanese che ha introdotto in Italia, Scandinavia e Russia il concept di agenzia generale di vendita (G.S.A.) nel turismo e nell'ospitalità, ha varato un piano di espansione mondiale basato

sull'apertura

di propri uffici nei mercati

emergenti, su joint ventures internazionali nei mercati turisticamente maturi e su un piano di licensing che, appena rilasciato, ha raccolto l'immediato favore degli addetti ai lavori.

Importante in questo senso è l'apertura, al

Cairo, di H.T.M.S. Middle East.

La crescita prevista dal piano porterà H.T.M.S. a coprire tutte le aree del pianeta interessate da flussi turistici, sia incoming che outgoing consolidando la

leadership e facendo dell'azienda l'unico

soggetto in grado di offrire servizi commerciali e supporto strategico su base globale, alle aziende ed agli enti che operano nel turismo.

**H.T.M.S.**  
INTERNATIONAL

---

**H.T.M.S. Italia**

*[www.htmsinternational.com](http://www.htmsinternational.com)*